

Campanya de Comunicació “Europa Importa”

Criteris de selecció i barems de puntuació de les propostes

Criteris de selecció

- **Creativitat:** Es valorarà l'originalitat i la creativitat de la proposta de campanya de comunicació, buscant idees fresques i innovadores que captivin l'atenció del públic jove.
- **Rellevància del contingut:** Es tindrà en compte la capacitat de la campanya per abordar temes rellevants per als joves europeus i per comunicar-los de manera clara i efectiva.
- **Impacte i enginy:** Es considerarà l'impacte previst de la campanya i la seva capacitat per mobilitzar i involucrar la comunitat estudiantil en les eleccions europees del 2024.
- **Coherència i consistència:** Es valorarà la coherència global de la proposta de campanya, tant en termes de missatge com d'estètica, assegurant que tots els elements estiguin alineats amb els objectius del projecte ActiveYouth_EE24 i les expectatives de l'audiència.
- **Viabilitat i accessibilitat:** Es tindrà en compte la viabilitat i la factibilitat de implementació de la proposta de campanya, així com la seva capacitat per arribar a un ampli espectre de públic estudiantil.
- **Criteris addicionals:** En el procés de selecció de les persones guanyadores es tindran en compte altres criteris addicionals, com ara l'ús efectiu de recursos disponibles, la diversitat de perfils i habilitats de l'alumnat que es presenti al concurs o la capacitat de les propostes rebudes per generar un diàleg constructiu sobre els assumptes europeus entre l'estudiantat.

Organitza:



Amb el cofinançament de:



Col·laboren:

**Alternatives
econòmiques**



Fundació Solidaritat
UNIVERSITAT DE BARCELONA

EUROM
EUROPEAN
OBSERVATORY
ON MEMORIES

Barems de puntuació

La següent rúbrica proporciona una guia per avaluar les persones participants en diverses àrees rellevants per al concurs de la campanya de comunicació. La suma total de punts de cada participant determinarà la seva posició en la competició. Les deu propostes amb la puntuació més alta seran les guanyadores del premi de 500€.

Aspectes a avaluar	Puntuació màxima: 100 punts
Plantejament de la proposta de campanya	25
Claredat i concisió de la proposta	10
Coherència amb els objectius i adequació a les pautes establertes per a la campanya	15
Vídeo de presentació personal	40
Claredat i concisió de la presentació	15
Interessos i motivacions	10
Aportacions que pot fer a l'equip	15
Creativitat i originalitat de la proposta de campanya	20
Originalitat del concepte	10
Creativitat en el plantejament i l'execució	10
Viabilitat i factibilitat	15
Factibilitat de la implementació de les accions proposades	7
Viabilitat de la proposta amb el calendari previst i els recursos disponibles	8