

# Campanya de Comunicació “Europa Importa”

## Bases del concurs

### Plantejament

Dins del marc del Projecte Europeu ActiveYouth\_EE24, la Universitat de Barcelona convoca l'estudiantat al Concurs de campanya de comunicació "Europa Importa" per contribuir a la formació d'una opinió informada sobre la importància del Parlament Europeu en les polítiques estatals i la necessitat de participar en les pròximes eleccions europees del 9 de juny de 2024.

### Objectiu del concurs

Aquest concurs té com a objectiu promoure la participació de l'alumnat universitari en les pròximes eleccions al Parlament Europeu del juny de 2024 mitjançant una campanya de comunicació creativa i impactant, dissenyada i implementada per un equip multidisciplinari d'estudiants de la UB.

1

### Qui hi pot participar?

Poden participar en el concurs estudiants de qualsevol facultat de la Universitat de Barcelona.

### Funcionament

L'alumnat que participi en el concurs Europa Importa tindrà l'oportunitat de presentar el seu plantejament i proposta de campanya de comunicació per promoure la participació del jovent a les eleccions europees segons els seus interessos, necessitats i preferències comunicatives.

Les 10 persones que presentin les millors propostes seran seleccionades com a guanyadores del concurs. Aquestes 10 persones tindran la missió i el compromís de formar un equip de treball per consensuar, desenvolupar i implementar la campanya de comunicació final a partir de les propostes que hagin presentat, on cada participant aportarà les seves idees i habilitats.

Les persones seleccionades per dur a terme la campanya comptaran amb el suport de l'equip de recerca del projecte, que supervisarà i guiarà tot el procés, i participaran en un taller pràctic per facilitar el disseny i la implementació de la campanya. A més, hi haurà la supervisió de l'Oficina del Parlament Europeu a Barcelona (EPLO).

## Públic objectiu de la campanya

La campanya de comunicació ha de captar l'atenció del jovent mitjançant l'ús de xarxes socials, mitjans de comunicació i altres formats rellevants per a aquest públic. S'espera que la campanya arribi com a mínim a 3.000 estudiants de la UB i a 1.000 joves de fora d'aquest àmbit universitari.

## Criteris de selecció

El jurat avaluarà la capacitat de les propostes presentades de complir amb els objectius establerts a la convocatòria. Es valorarà la creativitat, l'originalitat, l'impacte i la coherència del plantejament de la campanya, així com la inclusió de mètodes participatius, interactius i creatius, i l'adequació realista de les accions als objectius proposats.

En l'avaluació de les propostes es consideraran diversos aspectes, com el tipus de missatge transmès, la planificació detallada, la selecció dels canals de difusió, la metodologia emprada en el pla d'acció i els indicadors d'avaluació, i que l'equip resultant del procés de selecció sigui multidisciplinari, equilibrat i paritari. A l'Annex trobareu els criteris de selecció i els barems de puntuació per valorar les propostes.

2

## Jurat

Les propostes presentades seran valuades per un jurat format per membres de la UB, experts en comunicació i representants del projecte ActiveYouth\_EE24.

## Premi

Les 10 persones seleccionades del concurs rebran, al final de la realització de la campanya, un premi de 500€ cadascuna i un certificat oficial de participació en la campanya de comunicació del projecte ActiveYouth\_EE24. A més a més, dues d'aquestes persones seran elegides conjuntament amb la Fundació Solidaritat UB com a convidades al seminari internacional de l'Escola de Memòries Europees que organitza l'Observatori Europeu de Memòries a la Casa Jean Monnet (Houjaray- França), del 8 a l'11 de maig de 2024. Serà una trobada amb joves d'arreu d'Europa amb xerrades i tallers d'experts i membres del Parlament Europeu centrada en la història d'Europa i la importància de les eleccions europees.

Organitza:



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA



Amb el cofinançament de:



Col·laboren:

**Alternatives  
econòmiques**



Fundació Solidaritat  
UNIVERSITAT DE BARCELONA

**EUROM**  
EUROPEAN  
OBSERVATORY  
ON MEMORIES

## **Pautes per elaborar les propostes de la campanya de comunicació**

Les propostes que es presentin al concurs han de plantejar el desenvolupament d'una campanya de comunicació amb les característiques següents:

### **1. Contingut de la campanya**

La campanya ha de centrar-se en temes rellevants per als joves europeus i ha de promoure la importància de la participació ciutadana en els assumptes europeus. S'encoratja l'ús de hashtags com #Europaimporta #ActiveYouth\_EE24 i #Togethereu.

L'equip creat per les persones guanyadores del concurs tindrà llibertat creativa per desenvolupar la campanya de comunicació, que ha de tenir com a objectiu principal fomentar la participació en les eleccions europees del 2024. Les 10 persones de l'equip seran responsables de dissenyar el missatge i els materials de la campanya, així com de planificar i implementar les accions de difusió.

El contingut haurà de tenir en compte el material divulgatiu proporcionat al Dossier sobre les eleccions europees elaborat per la revista Alternativas económicas, que es pot consultar i descarregar a l'espai web [www.europaimporta.eu](http://www.europaimporta.eu).

La campanya s'ha de basar en principis de diversitat, equitat i rigor, fonamentals en qualsevol procés de participació política democràtica.

### **2. Calendari de disseny i implementació de la campanya**

L'equip de treball comptarà amb un mes i mig per preparar i dur a terme la campanya abans de les eleccions al Parlament Europeu:

- Disseny de la campanya: De 24 d'abril al 7 de maig de 2024
- Implementació de la campanya: Del 8 de maig al 7 de juny de 2024

### **3. Eines de comunicació**

Es podran utilitzar diverses plataformes de comunicació, incloent-hi xarxes socials com Instagram, TikTok, X, entre altres, així com blogs, pòdcasts, o qualsevol altre mitjà que les persones creadores de la campanya considerin adequats.

#### 4. Accions de difusió

Tots els materials creats per a la campanya es distribuïran, com a mínim, mitjançant els canals de comunicació ja disponibles d'Europa Importa", així com a través de qualsevol altre canal accessible per a l'equip de campanya.

S'espera assolir els següents objectius i resultats mínims pel que fa a canals i impactes online i offline:

- Generar 20 impactes comunicatius a xarxes socials per setmana durant 4 setmanes (80 impactes en total).
- Establir contacte directe amb els principals mitjans de comunicació, amb l'expectativa d'assolir almenys una aparició a televisió.
- Realitzar 5 contactes amb entitats de la societat civil, com el Consell de la Joventut de Barcelona i el Consell Nacional de la Joventut de Catalunya.
- Establir 5 contactes amb entitats integrants de la comunitat Together.eu.
- Dins de l'àmbit de les xarxes socials, tot i que l'elecció de les plataformes que es faran servir per a la difusió de la campanya recau en l'alumnat guanyador del concurs, s'espera que s'hi incloguin algunes de les següents:  
Tik Tok, Instagram, YouTube i X (anteriorment Twitter).
- Establir contacte amb almenys amb 5 bloguers/vloggers/influencers populars entre la població juvenil.
- Elaboració d'una nota de premsa informativa sobre la campanya.

#### 5. Informe de resultats

Les persones guanyadores del concurs hauran d'elaborar, al finalitzar la campanya un informe breu sobre les accions dutes a terme amb indicadors d'avaluació dels resultats assolits.

### Dates clau del concurs

#### FASE 1: PRESENTACIÓ I SELECCIÓ DE PROPOSTES

(Per a tot l'alumnat de la UB)

- Llançament del concurs: 14 de març.
- Data límit de presentació de propostes: Diumenge 14 d'abril a les 23:59 h.
- Valoració i selecció de les persones guanyadores: Del 15 al 21 d'abril.
- Comunicació de les propostes seleccionades: 22 d'abril.

## FASE 2: DESENVOLUPAMENT DE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

(Per a les 10 persones guanyadores del concurs)

- Taller pràctic de formació: 24 i 26 d'abril
- Disseny de la campanya: Fins al 7 de maig.
- Implementació de la campanya: Del 8 de maig al 7 de juny
- Lliurament de l'informe de resultats: 20 de juny
- Lliurament del premi: Finals de juny. Data pendent de concretar.

### Acceptació de les bases i consentiment per a la realització i difusió d'imatges.

La participació en el concurs implica l'acceptació de totes les bases establertes. A més les persones seleccionades per fer la campanya de comunicació s'hauran de comprometre a donar el seu consentiment a la UB per a la realització reproducció, edició i difusió d'imatges en què apareguin, relacionades aquest concurs i la campanya de comunicació.

En cas de qualsevol controvèrsia, el veredicte del jurat serà inapel·lable.

### Més informació

Per a més informació, podeu enviar un missatge a [concurs@europaimporta.eu](mailto:concurs@europaimporta.eu) o contactar directament amb el professorat següent, indicant a l'assumpte "Consulta concurs Europa Importa":

- Mihaela Vancea (coordinadora). Facultat d'Educació, UB ([mihaela.vancea@ub.edu](mailto:mihaela.vancea@ub.edu))
- Anna Aroca, Facultat d'Educació, UB ([annaaroca@ub.edu](mailto:annaaroca@ub.edu))
- Priscila Álvarez, Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals, UB ([priscila.alvarez@ub.edu](mailto:priscila.alvarez@ub.edu))
- Dani Cetrà, Facultat de Dret, UB ([dcetra@ub.edu](mailto:dcetra@ub.edu))