

## Una guía sobre las elecciones europeas creada por estudiantes de la UB se viraliza en TikTok

El post supera las 315.000 visualizaciones en menos de dos días.

Esta publicación forma parte de la campaña de comunicación Europa Importa, creada por un grupo de estudiantes de la UB para animar a otros jóvenes a votar.

.....

Dicen que los jóvenes no se interesan por la política europea. Pero este post que se ha viralizado en Tik Tok sin ningún tipo de promoción corrobora lo que afirman los estudiantes que lo han creado: **"No es que haya falta de interés, sino que la comunicación no llega la juventud, porque las instituciones y los medios tradicionales no hablan nuestro lenguaje, no conocen nuestros códigos ni se comunican por nuestros canales."** Lo explica Albert Thió, estudiante de un máster de Análisis político y Asesoría institucional en la Universitat de Barcelona.

Aparte del alcance obtenido hasta ahora, el post está gustando mucho (más de 24.000 likes), y otro dato revelador es que más de 4.000 usuarios se lo han guardado (con un marcador). También ha generado muchos comentarios, entre los que destacan las preguntas relacionadas con el voto por correo. Las elecciones europeas sí interesan a los jóvenes, y quieren saber más. Pero a través de sus canales de información, que son las redes sociales. Y con sus códigos, basados en información visual y textos sencillos y directos. Lo ha sabido captar perfectamente Adrià Carrillo, que actualmente cursa un máster de Gestión en contenidos digitales y es quien ha diseñado la gráfica de la publicación.

La primera versión de la guía se publicó la semana pasada en Instagram, donde también se ofrece una versión de la misma en catalán, y también tuvo muy buena respuesta. Pero el salto a TikTok lo ha catapultado.

### Una campaña hecha por jóvenes y para jóvenes

Esta publicación forma parte de la campaña de comunicación Europa Importa, creada por un grupo de estudiantes de la UB para animar a otros jóvenes a votar.

La campaña ha sido ideada por ocho jóvenes de entre 19 y 25 años de diferentes facultades seleccionados mediante un concurso por sus propuestas sobre qué harían para promover el voto el próximo 9 de junio. Lo han hecho en un tiempo récord de tres semanas, y con la mentoría de la profesora de Comunicación Social Anna Aroca, de la Facultad de Educación, que les está guiando en esta experiencia. Con jornadas maratónicas de



## NOTA DE PRENSA

27-05-2024



trabajo y planificación, lluvias de ideas y de creatividad , reparto de tareas y roles, dolores de cabeza presupuestarios, mucho sentido del humor y una complicidad creciente han conseguido crear un logotipo y una línea de comunicación que los representa y una fórmula para llegar a los jóvenes a través de las redes sociales.

El objetivo de la campaña es informar, entretener e impactar para movilizar el voto, explican. **"Ofrecemos contenido hacer para jóvenes y para jóvenes"**, añade Neus Climent, que se está especializando en Estudios de Mujeres, Género y Ciudadanía. **"Pero que no dé "cringe"** (una forma de decir "que no provoque vergüenza ajena").

Con su trabajo están consiguiendo llamar la atención y sensibilizar a otros jóvenes sobre el impacto de las políticas europeas y la importancia de ir a votar, y han empezado a cosechar algunos éxitos con posts en las redes sociales. **"Habrá traca final de campaña"**, anuncian. Será un encuentro presencial y de movilización hacia las elecciones: la cerveza: "Birras por Europa. **"Seguidnos para saber más."**

### **ActiveYouth\_EE24 – Europa Importa: un proyecto de la Universitat de Barcelona para promover la participación de los estudiantes en las elecciones europeas**

Esta campaña de comunicación forma parte de un proyecto más amplio coordinado por la Universidad de Barcelona, Active Youth\_EE24 – Europa importa, para promover la participación de los jóvenes en las elecciones europeas. Entre las acciones llevadas a cabo en el marco de este mismo proyecto, el viernes pasado la UB presentó los resultados de una encuesta realizada por un equipo de investigación de la Facultad de Educación sobre el conocimiento y la opinión de las instituciones y la política europea que tiene la juventud universitaria de Barcelona. En los últimos meses, también han publicado un dossier divulgativo sobre las elecciones europeas y se han organizado varios seminarios y conferencias sobre la importancia de las elecciones del 9 de junio y del voto joven.

### **Más información**

#### **Campaña de comunicación:**

- Tiktok @europaimporta
- Europa Importa en Instagram @europa\_importa
- Europa Importa en Twitter: @europa\_importa

#### **Proyecto ActiveYouth\_EE24 – Europa Importa:**

[www.europaimporta.eu](http://www.europaimporta.eu)

**Contacto:** Carlota Franco. [info@europaimporta.eu](mailto:info@europaimporta.eu) | 656574105



UNIVERSITAT DE  
BARCELONA



**Alternatives  
econòmiques**

Amb el cofinançament de:

