

Una guia sobre les eleccions europees creada per uns estudiants de la UB es viralitza a TikTok

El post supera les 315.000 visualitzacions en menys de dos dies.

La guia forma part de la campanya de comunicació Europa Importa, creada per un grup d'estudiants de la UB per animar altres joves a votar.

.....

Diuen que els joves no s'interessen per la política europea. Però aquest post que s'ha viralitzat a Tik Tok sense cap mena de promoció corrobora l'anàlisi dels estudiants que l'han creat: **"No és que hi hagi falta d'interès, sinó que la comunicació no arriba al jovent, perquè les institucions i els mitjans tradicionals no parlen el nostre llenguatge, no coneixen els nostres codis ni es comuniquen pels nostres canals."** Ho explica Albert Thió, estudiant d'Anàlisi política i Assessoria institucional a la Universitat de Barcelona.

A banda de les visualitzacions assolides fins a aquest moment, el post està agradant molt (més de 24.000 likes), i una altra dada reveladora és que més de 4.000 usuaris se l'han guardat amb un marcador. També ha generat molts comentaris, entre els quals destaquen les preguntes relacionades amb el vot per correu. Les eleccions europees sí que interessen als joves, i volen saber-ne més. Però pels seus canals d'informació, que són les xarxes socials. I amb els seus codis, basats en informació visual i textos senzills i directes. Ho ha sabut captar perfectament Adrià Carrillo, que actualment cursa un màster de Gestió en continguts digitals i és qui ha dissenyat la gràfica de la publicació.

La primera versió de la guia es va publicar la setmana passada a Instagram, on també se'n pot trobar una versió adaptada en català, que també va tenir molt bona resposta. Però el salt a TikTok l'ha catapultat.

Una campanya feta per joves i per a joves

Aquesta publicació forma part de la campanya de comunicació Europa Importa, creada per un grup de vuit estudiants de la UB per animar altres joves a votar.

La campanya ha estat creada per un grup de vuit joves d'entre 19 i 25 anys de diferents facultats seleccionats en un concurs per les seves propostes sobre què farien per promoure el vot el proper 9 de juny. Ho han fet en un temps rècord de tres setmanes, i amb la mentoria de la professora de Comunicació Social Anna Aroca, de la Facultat d'Educació, que els està guiant en aquesta experiència. Amb jornades maratonianes de treball i



NOTA DE PREMSA

27-05-2024



planificació, pluges d'idees i de creativitat, repartiment de tasques i rols, dolors de cap pressupostaris, molt sentit de l'humor i una complicitat creixent han aconseguit crear un logotip i una línia de comunicació que els representa i una fórmula per arribar als joves a través de les xarxes socials.

L'objectiu de la campanya és informar, entretenir i impactar per mobilitzar el vot, expliquen. **"Ofereim contingut fer per a joves i per a joves"**, afegeix Neus Climent, que s'està especialitzant en Estudis de Dones, Gènere i Ciutadania. **"Però que no doni "cringe"** (una forma de dir "que no faci passar vergonya").

Amb la seva feina estan aconseguint cridar l'atenció i sensibilitzar altres joves sobre l'impacte de les polítiques europees i la importància d'anar a votar, i han començat a collir alguns èxits amb posts a les xarxes socials. **"Hi haurà traca final de campanya"**, anuncien. Serà una trobada presencial i de mobilització cap a les eleccions: la cervesa: "Birres per Europa. **"Seguiu-nos per saber-ne més."**

ActiveYouth_EE24: un projecte de la UB per promoure la participació dels estudiants a les eleccions europees.

La campanya forma part d'un projecte més ampli coordinat per la Universitat de Barcelona, Active Youth_EE24 – Europa importa, per promoure la participació dels joves en les eleccions europees. Entre les accions dutes a terme en el marc d'aquest mateix projecte, divendres passat la UB va presentar els resultats d'una enquesta realitzada per un equip de recerca de la Facultat d'Educació sobre el coneixement i l'opinió de les institucions i la política europea que té la joventut universitària de Barcelona. En els darrers mesos, també han publicat un dossier divulgatiu sobre les eleccions europees i s'han organitzat diversos seminaris i conferències sobre la importància de les eleccions del 9 de juny i del vot jove.

MÉS INFORMACIÓ

Campanya de comunicació:

- Europa Importa a Tiktok @europaimporta
- Europa Importa a Instagram @europa_importa
- Europa Importa a Twitter: @europa_importa

Projecte ActiveYouth_EE24 – Europa Importa: www.europaimporta.eu

Contacte: Carlota Franco: info@europaimporta.eu | tel. 656574105



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



**Alternatives
econòmiques**

Amb el cofinançament de:



NOTA DE PREMSA
27-05-2024



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



**Alternatives
econòmiques**

Amb el cofinançament de:



European Parliament