

Presentaci3n de "BirrasxEuropa", el acto de cierre de la campana de los estudiantes de la UB para animar a los j3venes a votar el 9-J

- El evento trasladar3 a un espacio f3sico el debate generado por la campana en redes sobre las pr3ximas elecciones europeas y las principales preocupaciones juveniles, como la emergencia clim3tica, el acceso a la vivienda, las migraciones o los conflictos pol3ticos y sociales de Europa.
- El formato ser3 din3mico y abierto, siguiendo el estilo que los ha hecho virales en TikTok, para atraer a j3venes y fomentar el debate entre ponentes, p3blico y los propios estudiantes de la campana.
- Contar3 con la participaci3n de j3venes activistas implicados en movimientos y redes sociales relacionados con temas claves en las pol3ticas europeas.
- Ser3 este jueves 6 de junio, de 19:00h a 20:30h en el espacio de la Fundaci3n Mesclad3s en el Teatre Lliure de Montju3c.

Tras la repercusi3n alcanzada en redes y medios de comunicaci3n, el grupo de estudiantes de la Universitat de Barcelona (UB) que promueve la campana de comunicaci3n "Europa Importa", con el objetivo de movilizar el voto joven en las elecciones europeas del pr3ximo 9 de junio, ha organizado un evento presencial a modo de cierre de la campana.

El objetivo es trasladar el debate y el inter3s que han generado en las redes a un espacio f3sico para conversar sobre las pr3ximas elecciones y las problem3ticas que preocupan m3s a los j3venes, como la emergencia clim3tica, el acceso a la vivienda, las migraciones o los conflictos pol3ticos y sociales de Europa.

El formato ser3 din3mico y abierto, siguiendo el estilo que les ha hecho virales en Tiktok, con un programa pensado para atraer p3blico joven y crear un ambiente distendido que anime al debate y la conversaci3n entre los ponentes invitados, el p3blico y los estudiantes que forman el equipo de la campana.

El acto ser3 el jueves 6 de junio en el espacio de la Fundaci3n Mesclad3s en el Teatre Lliure de Montju3c, de 19h a 20.30h, y se ofrecer3 bebidas y pica-pica a los asistentes.



INFORMACIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN



Habrà una mesa redonda para tratar temas de actualidad europea con Alejandra Sánchez, periodista y presidenta de la asociación Onada Feminista, Jan Butí, graduado en Derecho y Ciencias Políticas y de la Administración y presidente del Consejo de Estudiantes de la alianza universitaria CHARM-EU y otro activista social pendiente de confirmación.

También se grabará en directo, con la participación de los asistentes, un episodio del pódcast informativo *Sobretaula*, conducido por Marta Romero y Mireia Puyol, graduadas en Comunicación e Industrias Culturales, en el que se hablará de los nuevos modelos de consumo de la información de los jóvenes y del interés (o no) que tienen por la política. Y se hará un concurso de preguntas y respuestas.

10 claves de la campaña Europa Importa

1. Europa Importa es una campaña de comunicación hecha por y para jóvenes ideada por un grupo de ocho estudiantes de la UB para movilizar el voto joven en las elecciones al Parlamento Europeo del 9 de junio.
2. La campaña, explica el funcionamiento de las elecciones europeas con vídeos en TikTok, reels de Instagram, posts, memes y stories. El uso de estos canales y códigos ha sido clave para despertar el interés de muchos jóvenes por las próximas elecciones y transmitir la importancia de su participación.
3. Los ocho estudiantes de la UB que la promueven provienen de ámbitos académicos diversos (comunicación, medicina, derecho, literatura, ciencias políticas...) y los acompaña y orienta la profesora de Comunicación Social Anna Aroca, de la Facultad de Educación.
4. La campaña se lanzó la primera semana de mayo tras dos semanas de intenso trabajo en las que los estudiantes, seleccionados por un concurso, tuvieron que idear y diseñar el proyecto de comunicación desde cero y sin conocerse de antemano.
5. Los resultados alcanzados en las redes son positivos y esperanzadores. Su vídeo más viral en TikTok, con más de medio millón de visualizaciones, casi 50.000 "likes" más de 500 comentarios, es una guía breve informativa y práctica sobre el funcionamiento de las elecciones europeas.
6. Las redes del proyecto también incluyen microentrevistas que ponen a prueba el conocimiento de los estudiantes sobre la Unión Europea y publicaciones del "making off" de la campaña.
7. Los vídeos que han generado más interacciones son los de carácter informativo, lo que demuestra que los jóvenes tienen interés por entender cómo su voto afecta a las instituciones europeas y a las políticas que se deciden.
8. La campaña de comunicación forma parte de un proyecto más amplio de la UB, Active Youth_EE24 – Europa Importa, impulsado por la Facultad de Educación de la UB y coordinado por la profesora Mihaela Vancea, para promover la participación de los estudiantes en las elecciones del 9 de junio



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



**Alternatives
econòmiques**

Amb el cofinançament de:



European Parliament

INFORMACIÓN PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN



9. Además de la campaña de comunicación, en el marco del proyecto Active Youth_EE24- Europa Importa se ha llevado a cabo una encuesta sobre el conocimiento y la opinión de las instituciones y la política europea que tiene la juventud universitaria de Barcelona, y con la colaboración de la revista Alternativa Económicas se ha elaborado un dossier divulgativo sobre las elecciones y se han organizado varios seminarios y conferencias sobre la importancia de las elecciones del 9 de junio y del voto joven.
10. El proyecto cuenta con el apoyo de la Oficina de Comunicación del Parlamento Europeo.

Qué: Birras x Europa . Acto de cierre de la campaña de los estudiantes de la UB para animar a los jóvenes a votar el 9-J

Cuándo: Jueves 6 de junio, de 19.00h a 20.30h

Lugar: Espacio Mescladís. Teatre Lliure de Montjuïc. Pg. de Santa Madrona, 40. Barcelona

Intervienen:

- Alejandra Sánchez, periodista y presidenta de la asociación Onada Feminista
- Jan Butí, presidente del Consejo de Estudiantes de la alianza europea CHARM-EU
- Activista pendiente de confirmación
- Marta Romero y Mireia Puyol, conductoras del pódcast "Sobretaula"
- Equipo de campaña de Europa Importa

Más información sobre el proyecto: www.europaimporta.eu

Campaña de comunicación:

Instagram: [@Europa_Importa](https://www.instagram.com/Europa_Importa) | Tiktok [@europaimporta](https://www.tiktok.com/@europaimporta) | X: [@Europa_Importa](https://twitter.com/Europa_Importa)

Contacto: Carlota Franco (comunicación):

656574105 | info@europaimporta.eu



UNIVERSITAT DE
BARCELONA



**Alternatives
econòmiques**

Amb el cofinançament de:

